

PLAN STRATEGIC
de dezvoltare instituțională
a Universității „Tibiscus” din Timișoara

perioada 2012-2016

revizuit septembrie 2013



I. Misiunea Universității „Tibiscus” din Timișoara

Consolidarea poziției Universității „Tibiscus” din Timișoara ca universitate de cercetare și educație în spațiul universitar național și european, dezvoltarea unui mediu academic dinamic, creativ, care să stimuleze dezvoltarea profesională a cadrelor didactice și studenților, creșterea factorului de impact a instituției în comunitatea locală, regională și națională.

Conform legii, Universitatea „Tibiscus” din Timișoara este o instituție de învățământ superior, persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ.

Universitatea funcționează potrivit principiului autonomiei universitare, bazat pe cadrul legal conferit de Constituția României, Legea Educației Naționale, Carta Universității 2012 și reglementările proprii.

Universitatea este membră a Alianței Universităților pentru Democrație (AUDEM), este membră a Asociației Universităților Europene (AUE) și este membră a comunității europene Erasmus, prin dobândirea Chartei Erasmus în anul 2007. Rectorul Universității este membru al Consiliului Național al Rectorilor (CNR).

Adoptarea Cartei 2012 a Universității „Tibiscus” din Timișoara reprezintă un pas important în modernizarea structurii universității, conform cerințelor impuse de revoluționarea învățământului superior românesc.

Conform Cartei Misiunea *Universității* constă în:

- a) promovarea învățării, educației, cunoașterii și științei, prin activități didactice și de cercetare în beneficiul societății, dezvoltarea liberă, integrală și armonioasă a individualității umane, formarea unor personalități autonome, educarea spiritului antreprenorial, a participării cetățenești active în societate, incluziune socială și angajare pe piața muncii;
- b) furnizarea unei oferte educaționale de nivel internațional, prin programe de studii universitare, postuniversitare, de formare continuă și alte forme de educație, de înaltă calitate, care să contribuie la generarea unei resurse naționale competitive, capabile să acționeze și să se adapteze eficient la realitățile societății actuale și viitoare;
- c) susținerea fermă a procesului de dezvoltare economică, socială, științifică și culturală a comunității locale, regionale și naționale prin implicare directă, în acord cu nevoile și solicitările acestora;
- d) promovarea unui învățământ orientat spre creativitate, bazat pe competențe și abilități de utilitate directă pentru societate;
- e) promovarea unui învățământ centrat pe student.

Obiectivele *Universității* sunt:

- a) asigurarea oportunităților de învățare și cercetare prin oferta educațională a facultăților componente, la nivel de studii universitare, postuniversitare și alte forme de educație și formare profesională;



- b) promovarea cunoașterii teoretice și aplicative, prin activitate didactică, de cercetare și prin alte mijloace, la standarde înalte de calitate, precum și crearea de facilități corespunzătoare acestui scop;
- c) afirmarea *Universității* în spațiul învățământului superior și promovarea acesteia ca instituție de învățământ atractivă pentru studenți și cadre didactice, din țară și din străinătate;
- d) garantarea libertății academice și utilizarea liberă a cunoștințelor.

Legătura strânsă dintre universități și competitivitatea economică la nivel regional determină dezvoltarea economică regională și a sistemelor regionale inovatoare.

Universitățile sunt forța determinantă pentru creșterea economică a unei regiuni și cheia pentru supraviețuirea într-o economie din ce în ce mai competitivă și globalizată. Provocările pe care universitățile le întâmpină definesc modul în care ele trebuie să fie conduse pentru a răspunde flexibil și rapid.

Managementul strategic și capacitatea de schimbare

Evoluția societății românești și schimbările majore din sistemul de învățământ superior, mai ales cele de după anul 2011 au făcut ca Universitatea să își dezvolte un mecanism de adaptare care să răspundă cerințelor actuale ale societății, ale partenerilor noștri, studenți și angajatori. Planul strategic 2012-2016, revizuit în septembrie 2013, prezintă schimbări majore față de cele anterioare, aducând modificări în modul de abordare a relației dintre procesul de învățământ și societate. Strategia ne plasează în mijlocul unui parteneriat în triunghi, în unghiurile cărui se găsesc plasate universitatea, populația de studenți și angajatorii.

Problema identificată este lipsa de coerență în relația dintre parteneri, lipsa limbajului comun care să ducă la rezolvarea de probleme. Introducerea sistemului Bologna de organizare pe trei cicluri a învățământului superior, implementarea sistemului de credite transferabile, definirea Cadrului Național al Calificărilor, în acord cu Cadrul European al Calificărilor și descrierea programelor de studiu prin calificarea dobândită la absolvire, facilitează dialogul dintre absolvenți, universitate și angajatori, pentru satisfacerea nevoii de forță de muncă.

În ceea ce privește activitatea instituției, factorii majori de risc și punctele tari identificate în raport cu funcționarea optimă în perioada 2012-2016 sunt:

1. Studenții

Factori de risc:

- Scăderea numărului de absolvenți ai învățământului preuniversitar și implicit a candidaților pentru la admitere în învățământul superior,
- Diminuarea veniturilor studenților, cu frecvente întreruperi ale perioadelor de studiu
- Reticență legată de participarea la mobilități de studiu sau de plasament datorită lipsei de fondurilor personale, pentru perioada de mobilitate,
- Număr scăzut de activități cu caracter social organizate pentru studenți,
- Lipsa de facilități cum sunt cazarea în cămine proprii universității, servirea mesei la propria cantină.



Măsuri:

- Acțiuni dinamice de prezentare a universității și a programelor de studii în oraș și în localitățile din toată regiunea,
- Acordarea de burse sub forma scutirilor parțiale de taxe,
- Eșalonarea plății ratelor sub forma de rata lunară
- Acord de colaborare cu Pireus Bank – prin care banca oferă credit pentru plata taxelor de școlarizare
- Identificarea de mobilități de practică și studiu în care instituția gazdă oferă facilități studenților, de tipul abonamente, bilete de călătorie, prime lunare pentru activitatea desfășurată,
- Introducerea studenților în echipele de implementare a proiectelor finanțate, oferind astfel un sprijin financiar indirect studenților cu rezultate deosebite la învățătură,
- Acorduri încheiate cu universitățile de stat din Timișoara, pentru a facilita găzduirea în camine și servirea mesei în restaurantul studențesc

Puncte tari:

- Colaborarea bună cu liceele din oraș și din regiune în vederea recrutării de candidați,
- Colaborarea cu firme a căror angajați urmează programe de master ca formă de LLP,
- Organizarea de cursuri de specializare și perfecționare care cresc numărul de candidați la serviciile educaționale ale universității
- Organizarea de activități de promovare a ofertei educaționale a Universității, promovare prin presă, radio și televiziune..

2. Cadre didactice

Factori de risc

- Lipsa de interes a populației tinere pentru o carieră universitară, accentuată de costurile ridicate ale studiilor doctorale. Fenomenul se explică prin formarea în ultimii ani de specialiști în domenii care nu au căutare pe piața muncii, cu creșterea șomajului,
- Costurile ridicate ale publicării de lucrări științifice în volumele conferințelor internaționale de prestigiu, în contextul în care evaluarea calității cadrului didactic e face pe baza unor asemenea publicații,
- Schimbarea de generații. Multe din cadrele didactice titulare, cu grad didactic mare, sunt în apropierea pensionării astfel încât universitatea trebuie să recruteze cadre didactice noi, cu studii doctorale în domeniul disciplinelor postului.
- Izolat, lipsa de interes pentru activitatea de cercetare și de organizare internă a activităților facultății.

Măsuri:

- Formarea de cadre didactice din rândul propriilor studenți
- Plata taxelor de participare la conferințe din proiecte cu finanțare, atrase de univertitate
- Reorganizarea fisei postului, care include prevederi clare legate de timpul alocat cercetării
- Evaluarea periodică a activității utilizând criterii bine definite, aplicarea de măsuri la neîndeplinirea sarcinilor asumate



Puncte tari:

- Universitatea are legături formate și experiență în colaborarea cu cadrele didactice din alte universități. Programul Erasmus funcționează din 2007 și s-a dezvoltat cu viteză mare în ultimii 2-3 ani. Am organizat mobilități incoming de cadre universitare, cu mult succes
- Universitatea a construit relații de colaborare cu parteneri din străinătate prin legăturile consului aflați în Timișoara. Avem în derulare proiecte care au ca scop creșterea contactelor cu personalități din universități străine
- Universitatea promovează schimburile de tip visiting profesor pentru creșterea calității programelor de studii,

3. Fondurile universității

Factori de risc

- Dificultățile financiare determinate de numărul scăzut de studenți și numărul mult prea crescut de cadre didactice din universitate. Această disproporție s-a menținut de-a lungul a 4-5 ani conducând la diminuarea depozitelor universității.
- Stocarea de valoare în bunuri imobile – zone de teren care nu pot fi utilizate, sub această formă pentru îndeplinirea misiunii universității

Măsuri:

- Atragerea de fonduri prin activități terțiare
- Aplicare pentru obținerea de fonduri prin proiecte naționale și internaționale cu finanțare
- Constrângerea studenților și a cadrelor didactice pentru respectarea regulamentelor care indică procedura de colectare a taxelor și aplicarea penalităților
- Gestionarea eficientă a fondurilor atrase,
- Gestionarea în folosul procesului didactic, a bunurilor imobile din patrimoniul Universității

Puncte tari:

- Universitatea dispune de bunuri imobile a căror valoare poate fi transferată către alt tip de bunuri imobile, pentru deservirea misiunii și obiectivelor asumate,
- Există o coerență și bună colaborare între structurile și funcțiile de conducere care permit adoptarea de măsuri importante cu privire la bunurile imobile din patrimoniul universității

4. Programe de studii

Factori de risc

- Lipsa de atractivitate a unor programe de studii, angajabilitate scăzută a absolvenților lor,
- Reglementările relativ restrictive ale organismelor naționale în privința conținutului programelor de studii. Acesta este motivul pentru care programele nu cunosc mari diferențe de la o universitate la alta.
- Dificultăți în colaborarea cu partenerii din străinătate în vederea accesării de fonduri pentru organizarea de programe de master în parteneriat. Am participat, în calitate de parteneri la depunerea a 4 asemenea proiecte care nu au obținut finanțare,
- Dificultăți în organizarea mobilităților incoming pentru studenți, legat de limba de predare.



Măsuri

- Revizuirea planurilor de învățământ prin dezbateri cu angajatorii,
- Colaborare cu profesori instituții din țară și străinătate pentru dezbateri pe teme curriculare
- Participarea la ședințele naționale organizate pe domenii, pentru definirea calificărilor programelor de studii.
- Identificarea celei mai eficiente metode de predare pentru studenții incoming: cursuri în limba engleză, curs cu traducător, etc

Puncte tari:

- organizarea de mobilități studențești de studiu și de practică în străinătate
- formarea de consorții între facultăți și instituții din mediul socio-economic în vederea implementării metodei de „punere în situație”, a studentului, care este provocat astfel să rezolve probleme concrete, la un loc de muncă,

Activitatea de cercetare

Factori de risc

- Coerență scăzută a activității de cercetare a centrelor facultăților
- Domeniile de cercetare, având în vedere domeniile de studiu ale programelor: design, științe economice, psihologie, drept.. Cercetarea presupune adesea un lot numeros de persoane de studiu, destul de greu de recrutat
- Costurile ridicate ale publicării produselor cercetării: lucrări științifice, cărți, tratate, monografii
- Procedura îndelungată de evaluare a proiectelor depuse spre finanțare, uneori aceasta durează mai mult de 6 luni,

Măsuri

- Consolidarea cooperării cu instituțiile din mediu socio-economic în vederea contractării de teme de cercetare
- Aplicarea de proiecte pentru obținerea finanțării, pe axe de finanțare naționale și internaționale
- Implicare studenților masteranzi în activitatea de cercetare, corelarea temelor lucrărilor de disertație cu temele de cercetare ale catedrei,
- Creditarea cadrelor didactice de către universitate în vederea publicării produselor de cercetare

Puncte tari:

- experiența proiectelor derulate în prezent
- acorduri de colaborare pentru cercetare cu instituții administrative ale orașului

În consecință, în perioada 2012-2014 se va acționa astfel încât acțiunile să minimalizeze efectele factorilor de risc și să pună în valoare punctele tari în vederea desfășurării activităților proiectate, cu respectarea standardelor de calitate, în folosul studenților, cadrelor didactice dar și al comunității locale și regionale.



1. Managementul calității

1.1 În perioada 2012-2016 se vor urmări următoarele obiective:

1. Dezvoltarea unei culturi a calității în universitate, în rândul studenților și a cadrelor didactice;
2. Asigurarea pregătirii profesionale performante a studenților, pentru a putea răspunde cerințelor economiei naționale și din Uniunea Europeană;
3. Eficientizarea activității în toate structurile și compartimentele universității;
4. Creșterea continuă a calității prestației universitare;
5. Alinierea la standardele instituțiilor de învățământ superior, în vederea creării unei dimensiuni internaționale a universității;
6. Creșterea încrederii comunității locale, regionale și naționale în capacitatea universității de a presta o activitate de învățământ performantă.

1.2 Acțiunile vizate pentru realizarea managementului al calității sunt

1.2.1. Reglementarea activităților prin proceduri clare și concrete care vizează atât activitatea didactică și de cercetare cât și activitatea administrativ și financiar contabilă, de suport a acesteia. Procedurile destinate activităților didactice și de cercetare trebuie să reglementeze activitatea legată de :

- creșterea relevanței procedurilor de evaluare a calității a activităților didactice, de cercetare și administrative, la toate nivelurile și în toate structurile universității, în conformitate cu prevederile legii privind asigurarea calității în educație;
- monitorizarea și îmbunătățirea proceselor de evaluare, revizuire și dezvoltare a programelor de studiu, în vederea asigurării celor mai înalte standarde de calitate;
- monitorizarea gradului de satisfacție al studenților cu privire la activitățile didactice, facilitățile oferite de universitate, interacțiunea cu persoanele din conducerea facultății și universității.
- monitorizarea gradului de inserție profesională a absolvenților, ca indicator al calității procesului didactic;
- evaluarea periodică a cadrelor didactice, cu privire la performanțele profesionale, activitatea de cercetare publicistică și contractuală, gradul de vizibilitate în spațiul universitar național și internațional.

2. Management academic

2.1. Principiile acțiunilor manageriale 2012-2016

- exercitarea unui management vizionar, care să acționeze proactiv și nu reactiv;
- exercitarea unui management participativ, care să promoveze un climat de colaborare deschisă, bazat pe principii etice și morale, conducând la performanță universitară;
- realizarea unui management colaborativ și transparent



- exercitarea unei management bazat pe obiective asumate și urmărite la fiecare nivel de decizie

2.2 Obiectivele managementului academic

1. Optimizarea structurii administrativ-funcționale a universității și a utilizării resurselor sale, pe baza planurilor strategice și operaționale actualizate anual;
2. Descentralizarea sistemului decizional și a resurselor financiare până la nivelul departamentelor, însoțită de responsabilizarea directorilor de departament;
3. Reducerea birocrației și asigurarea transparenței, prin simplificarea fluxurilor informaționale și a procedurilor aplicate;
4. Dezvoltarea unei relații de parteneriat reale între studenți și cadrele didactice, cu accent pe implicarea studenților în actul decizional
5. Susținerea și întărirea resursei umane a universității, ca element primordial în creșterea capacității instituționale și în dezvoltarea sa sustenabilă;

2.3 Acțiunile vizate sunt:

- Revizuirea procedurilor de lucru și întocmirea procedurilor, după caz, în vederea simplificării și eficientizării activității didactice și de cercetare precum și a celei administrative;
- Stabilirea politicii de personal academic, în raport cu evoluția profesională și socială a cadrelor didactice astfel încât să fie respectate standardele de calitate ale statelor de funcțiuni;
- Stabilirea unei politici de susținere a activității de perfecționare profesională continuă a cadrelor didactice, în vederea menținerii la nivel calitativ a procesului de învățământ;

3 . Managementul financiar și al bazei materiale

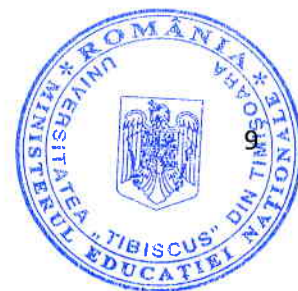
3.1. Obiective:

1. Atragerea de resurse financiare în vederea dotării laboratoarelor proprii, achiziției de materiale și echipamente necesare în procesul didactic și de cercetare
2. Realizarea unui management performant al bazei materială, analiza periodică a rentabilității activităților, utilizarea transparentă și responsabilă a fondurilor,
3. Orientarea resurselor financiare disponibile spre achiziționare de noi echipamente performante pe baza utilizării flexibile și eficiente a infrastructurii de cercetare
6. Elaborarea și parcurgerea unui program de dezvoltare a bibliotecii universitare
7. Achiziția de spații destinate activităților de învățământ și administrative;
8. Dezvoltarea activității de informatizare a activității didactice și administrative;



3.2. Acțiuni suport:

1. Atragerea de venituri inclusiv prin activități terțiare, astfel încât resursele financiare ale universității să nu se limiteze doar la taxele de studiu, ci să vizeze și alte surse cum sunt:
 - a. dobânzi, donații, sponsorizări;
 - b. granturi, proiecte, contracte și finanțări acordate pe bază de competiție;
 - c. fonduri provenite din valorificarea rezultatelor cercetării și inovării;
 - d. fonduri rezultate din prestări de servicii;
 - e. fonduri atrase prin programe ale Uniunii Europene.
2. Revizuirea regulamentelor și procedurilor de management financiar;
3. Actualizarea permanentă a bazei de date financiar-contabilă;
4. Realizarea periodică a auditului extern, financiar contabil cu remedierea deficiențelor identificate;
5. Realizarea inventarierii anuale cu responsabilizarea conducerilor facultății legat de gestionarea și protecția patrimoniului universității;
6. Realizarea unei politici de achiziție de carte de carte, în concordanță cu solicitările formulate de facultăți;
7. Realizarea demersurilor privind achiziția de spații de învățământ prin cumpărarea, cel puțin a spațiilor universității aflate în chirie;
8. Amenajarea și reamenajarea spațiilor de învățământ, în funcție de natura activităților desfășurate
9. Continuarea procesului de informatizare a bibliotecii
10. Promovarea schimbului de carte între bibliotecile universitare din țară și din străinătate;
11. Realizarea unui serviciu informatic integrat, la nivel de universitate, care să poată răspunde în timp util și în mod complex solicitărilor interne și externe privind structura și caracteristicile funcționale de ansamblu și de moment ale universității. Se va implementa sau se revizui, după caz:
 - a) gestionarea integrată a studenților și a rezultatelor lor profesionale;
 - b) gestionarea resurselor umane: cadre didactice, cercetători și personal academic
 - c) gestionarea informațiilor privind rezultatele activității didactice și de cercetare;
 - d) gestionarea achizițiilor de produse și servicii în universitate;
 - e) gestionarea integrată a spațiilor și orarului de desfășurare a activităților didactice
 - f) gestionarea bazei materiale și infrastructurii universității în scopul asigurării resurselor pentru activitatea de cercetare și cea didactică, dar și pentru generarea de venituri proprii;
 - g) managementul financiar-contabil general al universității.



4. Procesul de învățământ

4.1. Principalele obiective privind dezvoltarea procesului de învățământ sunt:

1. Realizarea și aplicarea unor politici de promovare a instituției și atragere a candidațiilor la studiile UTT care să asigure acoperirea cu studenți a cifrelor de școlarizare a programelor de studii;
2. Organizarea de examene de admitere și finalizare a studiilor la standarde de calitate ridicate, în conformitate cu legile în vigoare și metodologiile ministerului educației;
3. Diversificarea ofertei educaționale universitare prin înființarea de programe de masterat în cadrul domeniilor de masterat acreditate ale universității;
4. Creșterea calității educației la nivelul celor două cicluri organizate de universitate, licență și masterat, prin oferirea unor programe de studiu moderne, inovatoare, adaptate nevoii de cunoaștere a studentului, care să ofere un proces educațional creativ, de tip formativ, centrat pe rezultatele învățării și pe crearea de competențe profesionale și transversale, și care conțin cele mai noi cunoștințe generate de către componenta de cercetare a universității;
5. Diversificarea ofertei educaționale prin organizarea de cursuri postuniversitare, în concordanță cu solicitările de pe piața muncii
6. Organizarea procesului didactic, pentru toate formele ofertei educaționale, respectiv programe universitare și postuniversitare, pe baza conceptelor moderne de tip blended learning, modernizarea activităților de predare învățare prin utilizarea pe scară largă a tehnologii educaționale avansate;
7. Creșterea calității educației la nivelul celor două cicluri organizate de universitate, licență și masterat, prin oferirea unor programe de studiu moderne, inovatoare, adaptate nevoii de cunoaștere a studentului, care să ofere un proces educațional creativ, de tip formativ, centrat pe rezultatele învățării și pe crearea de competențe profesionale și transversale, și care conțin cele mai noi cunoștințe generate de către componenta de cercetare a universității;
8. Utilizarea mecanismelor de monitorizare a calității programelor de studii, din punct de vedere al actului educațional și al rentabilității financiare;
9. Promovarea principiului de formare pe tot parcursul vieții prin organizarea de cursuri de inițiere/perfecționare;

4.2. Activitățile suport de realizare a obiectivelor

- Planificarea activității de promovare a universității precum și informare privind admiterea la studii pe baza parteneriatelor încheiate cu inspectoratul școlar, cu liceele din comunitatea locală și regională și acordurilor cu instituțiile socio-economice;
- Evaluarea anuală a regulamentelor de admitere și finalizare a studiilor, în conformitate cu metodologiile elaborate de ministerul educației și dinamica legislației în educație;
- Întocmirea și depunerea dosarelor în vederea acreditării a noi programelor de masterat, în domeniile de masterat acreditate ale universității, în acord cu dinamica socio-economică și cu cererea de specialiști de pe piața muncii;



- Centrarea pe student a activității de predare-învățare pe dobândirea de cunoștințe și abilități; trecerea de la un act didactic bazat pe reproducerea de cunoștințe la unul bazat pe crearea de cunoștințe, în interiorul parteneriatului profesor-student;
- Creșterea ponderii activităților practice și aplicative organizate în instituții din mediu socio-economic
- Evaluarea anuală a conținutului planurilor de învățământ și a programelor analitice a programelor de studii, în vederea menținerii standardelor de calitate și a alinierii permanente la cerințele în continuă evoluție a sistemului de național de învățământ și a pieței muncii;
- Corelarea conținutului programelor de studiu de la nivel licență cu cele ale programelor de studiu de masterat din același domeniu, pentru asigurarea coerenței curriculare;
- Organizarea de programe de studii masterale moderne, interdisciplinare, în colaborare regională sau internațională, prin proiecte cu finanțare nerambursabilă;
- Organizarea mobilităților internaționale pentru studenți (studiu/plasament) și cadre didactice (predare/training), în vederea creșterii calității procesului de învățământ, a gradului de satisfacție a beneficiarilor, în corelație cu ridicarea nivelului de afirmare a universității în spațiul educațional național și european;
- crearea de consorții educaționale între facultăți și instituțiile mediului socio-economic care să permită transferul de know – how și know-where între parteneri și dezvoltarea a noi medii de învățare non-formale și informale pentru studenți. Activitatea vizează creșterea gradului de ocupare a capacității de școlarizare și creșterea nivelului de angajabilitate a absolvenților
- acreditarea de cursuri postuniversitare, în domeniile de studiu ale programelor universitare ale facultăților în vederea furnizării de alternative de învățare, în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii;
- Acoperirea integrală a bibliografiei indicată în fișele de disciplină cu volume și cărți din biblioteca universitară, publice preponderent de cadrele didactice ale universității;
- Reducerea gradului de încărcare prin limitarea activității la 2 norme didactice, pentru cadrele didactice titulare de curs, în vederea îmbunătățirii actului didactic și a activității de cercetare;
- Monitorizarea pierderilor de studenți ai programelor de studii, pe fiecare an de studiu, pierderi determinate de nepromovarea examenelor și /sau neplata taxelor de studii;
- Creșterea eficienței activității Comisiilor senatului și a comisiei calității în activitatea de evaluare a programelor de studii și relevanței acestora;
- Autorizarea de cursuri de inițiere și perfecționare, satelit ale programelor universitare, la nivelul comunității locale și la distanță;
- Atragerea de fonduri prin proiecte și furnizarea de servicii educaționale comunității locale, menite să contribuie la creșterea bazei materiale a programelor de studiu.



5. Cercetarea științifică

5.1. Obiectivele activității de cercetare științifică și creație artistică :

1. afirmarea Universității „Tibiscus” din Timișoara ca instituție de know-how, prin activități de cercetare aplicativă, în strânsă legătură cu solicitările mediului socio-economic.
2. definirea clară a obiectivelor de cercetare din fiecare facultate a universității, relevate prin planurile anuale de cercetare ale facultăților, în concordanță cu obiectivele stabilite la nivel instituțional.
3. îmbunătățirea procesului de monitorizare a activității de cercetare publicistică și contractuală a cadrelor didactice, la nivel de facultate, și universitate;
4. creșterea bazei materiale a activităților didactice și de predare prin fonduri atrase prin proiecte și contracte de cercetare;
5. creșterea ponderii de implicare în activitatea de cercetare a studenților masteranzi.

5.2. Acțiunile ce vin să susțină realizarea acestor obiective sunt:

- susținerea financiară de către Universitatea „Tibiscus” din Timișoara, a proiectelor finanțate din Fonduri Structurale sau transfrontaliere aflate în desfășurare, până la rambursarea cheltuielilor efectuate de către autoritatea finanțatoare;
- susținerea prin sprijin financiar parțial sau integral, după caz, a activității de publicare a rezultatelor cercetării în reviste publicate în străinătate și în volumele conferințelor internaționale de prestigiu;
- sprijinirea cadrelor didactice care publică articole cotate ISI, prin plata cheltuielilor aferente (taxe de publicare, taxe de înregistrare la conferințe, costurile deplasării, etc.) din venituri proprii Universității „Tibiscus” din Timișoara;
- stimularea depunerii de aplicații pentru proiecte de cercetare naționale și internaționale, prin introducerea unor criterii corespunzătoare de recunoaștere a acestora în grilele de evaluare a cadrelor didactice și cercetătorilor;
- încurajarea activităților desfășurate în echipe interdisciplinare de cercetare, prin sprijinirea accesului tuturor cadrelor didactice și cercetătorilor la infrastructura proprie, precum și la infrastructura partenerilor din țară sau din străinătate pe baza unor acorduri, convenții de colaborare sau de parteneriat;
- sprijinirea organizării în Universitatea „Tibiscus” din Timișoara de conferințe internaționale, în special acolo unde publicația facultății are o cotație atractivă pentru participanți;
- internaționalizarea colectivelor redacționale și de recenzie;



- realizarea unei baze de date on-line pentru realizarea și actualizarea raportărilor referitoare la cercetarea științifică, cu scopul de a cunoaște realitatea la zi și de a putea raporta rapid și exact datele privitoare la această activitate;
- creșterea numărului de contracte de cercetare aplicativă, încheiate cu instituții din mediul socio-economic;
- repartizarea sarcinilor în universitate astfel încât activitatea administrativă să nu aducă prejudicii timpului ce trebuie alocat cercetării, în cazul cadrelor didactice care dețin responsabilități de acest gen.
- eficientizarea activității Consiliului științific, privind coordonarea și monitorizarea activității de cercetare,
- crearea unui sistem de monitorizare a activității de cercetare a cadrelor didactice la nivel de facultate, sub coordonarea prodecanului facultății și la nivel de universitate sub coordonarea prorectorului responsabil;
- evaluarea periodică a activității de cercetare științifică, în corelație cu obiectivele asumate la fiecare nivel: individual, de facultate, la nivel de instituție.

6. Resursele umane

6.1. Obiective de dezvoltare a resurselor umane :

1. majorarea veniturilor nete ale personalului de cercetare, didactic și administrativ, prin atragerea de fonduri suplimentare din activități de cercetare, consultanță, servicii și asistență de specialitate, etc;
2. dezvoltarea resursei umane prin elaborarea unor planuri de dezvoltare a carierei a personalului academic și de cercetare, consilierea tinerilor în realizarea acestor planuri și introducerea mentorilor;
3. dezvoltarea unui plan de pregătire constantă și continuă a personalului didactic și de cercetare, de participare activă la activități de formare continuă în vederea creșterii performanțelor profesionale;
4. eficientizarea managementului resursei umane a fiecărui program de studiu organizat de universitate.

6.2. Activitățile suport pentru realizarea obiectivelor:

- reevaluarea standardelor minimale privind activitatea didactică și de cercetare a cadrelor didactice, în concordanță cu standardele minimale stabilite la nivel național și criteriile de calitate stabilite la nivel de departament;
- Evaluarea periodică a prestațiilor și performanțelor personalului didactic și nedidactic, conform fișei postului;
- reactualizarea grilelor interne de evaluare a personalului didactic și de cercetare din universitate;



- definirea clară a fișei postului pentru personalul didactic și administrativ, pentru asigurarea transparenței încercării și pentru utilizarea eficientă a resursei umane;
- optimizarea Organigramei și schemei de personal în vederea creșterii funcționalității între structurile academice și compartimentele neacademice ale universității;
- recrutarea de cadre didactice tinere și organizarea de concursuri de avansare în grad didactic, cu scopul de a menține optimă proporția dintre funcțiile didactice ale programelor de studii;
- acordarea unor salarii diferențiate în funcție de performanță pentru toate categoriile de personal;
- asigurarea posibilităților de promovare pentru toți cei care satisfac grila internă a universității, precum și cea stabilită la nivelul sistemului național de învățământ;
- sprijinirea procesului de abilitare a cadrelor didactice și de cercetare;
- măsuri în vederea respectării *Codului deontologic și de etică al universității*;
- colaborarea cu *Adunarea oamenilor muncii* pentru negocierea și semnarea contractului colectiv de muncă, precum și în alte chestiuni care vizează problemele de personal din universitate;
- respectarea principiului de diversitate, șanse egale, dreptate socială, corectitudine și de prestigiu al valorii umane.

7. Relații internaționale

7.1 Obiective:

- 1 Accentuarea valențelor de internaționalizare a procesului de învățământ în cadrul programelor de studii;
2. Participarea universității la rețele internaționale de activități didactice și cercetare, cu scopul de creștere a calității procesului de educație și cercetare;
3. Creșterea capacității studenților de integrare pe piața europeană a muncii, în sisteme sociale diferite de cel din România;
4. Creșterea recunoașterii internaționale a universității și a vizibilității produselor sale de cercetare;

7.2 Colaborarea internă și internațională va fi promovată prin următoarele acțiuni:

- accentuarea eforturilor de mărire a vizibilității internaționale a Universității „Tibiscus” din Timișoara, prin colaborare cu universități din spațiul european;
- sprijinirea prioritară a proiectelor de colaborare internațională care conduc către programe de studiu de tip diplomă dublă sau diplomă-multiplă;
- susținerea mobilităților studenților și cadrelor didactice, prin intermediul diverselor proiecte internaționale disponibile;
- susținerea mobilității cercetătorilor, prin stabilirea de parteneriate, de tip ERASMUS;



- atragerea de personalități marcante din străinătate spre colaborarea cu Universitatea „Tibiscus” din Timișoara și acordarea unor titluri de *Profesor Honoris Causa* celor cu merite deosebite în promovarea relațiilor de colaborare;
- înființarea *Centrului de Consiliere și Orientare Profesională a Studenților* pentru ghidarea parcursului profesional al studenților pe durata studiilor;

8. Colaborarea cu mediul socio-economic local și regional

8.1 Obiective:

1. Înființarea și susținerea activității unui Centru de formare continuă în cadrul universității, care să acrediteze și să gestioneze programe și cursuri de formare continuă, care să deservească nevoia de învățare pe tot parcursul vieții a membrilor comunității locale și regionale;
2. Acreditarea de cursuri de calificare/inițiere/perfecționare în domeniile programelor de studiu ale universității;
3. Încheierea de contracte cu instituțiile de stat și private din mediul socio-economic, în vederea colaborării pe plan academic și profesional;
4. Organizarea, în parteneriat, a manifestărilor științifice, festivităților, prezentărilor de carte, evenimentelor etc.

8.2 În vederea îndeplinirii obiectivelor se va acționa prin:

- Stabilirea grupului de cadre didactice ale Centrului de formare continuă al universității, elaborarea regulamentului de funcționare, stabilirea unei strategii de activitate pentru a promova activităților
- Identificarea cursurilor de interes pentru mediul socio-economic și acreditarea acestora,
- Încheierea contractelor de prestări de servicii educaționale, conform solicitărilor instituțiilor semnatare ;
- Diversificarea activităților prevăzute în contractele/convențiile de colaborare astfel încât activitățile să vizeze:
 - o Formarea profesională a studenților: activități de practică, studiu pentru elaborarea lucrării de licență/disertație;
 - o Susținerea de cursuri pentru angajații instituțiilor, în cadrul programului de formare continuă;
- Participarea în parteneriat la proiecte cu finanțare nerambursabilă;
- Continuarea colaborării Universității „Tibiscus” din Timișoara cu administrația locală, regională și națională, în scopul elaborării politicilor de dezvoltare regională pe domeniile de expertiză.



9. Imagine și comunicare

9.1 Obiective:

- Promovarea imaginii Universității „Tibiscus” din Timișoara, în țară cât și în străinătate, pentru corecta sa poziționare în spațiul universitar timișorean, național și european, pentru creșterea numărului de candidați înscriși la studii universitare;
- Promovarea Brand-ului Universității „Tibiscus” din Timișoara împreună cu toate elementele grafice constitutive trebuie promovate cu consecvență, atât prin mediul on-line, cât și prin materiale scrise sau specifice altor media, cel puțin în limba engleză, pe lângă limba română.
- Comunicarea și informarea prin mijloace profesionale privind activitățile Universității „Tibiscus” din Timișoara, a membrilor comunității universității și a comunității locale și regionale, pentru întărirea identității acesteia.

9.2 În vederea îndeplinirii obiectivelor propuse se va acționa prin:

- Crearea sentimentului de apartenență la *brand-ul Tibiscus*, în rândul tuturor membrilor comunității Tibiscus și a absolvenților inclusiv prin intermediul, asociației studenților, asociației alumni;
- Întărirea mărcii *Tibiscus* prin acțiuni concrete și convergente de imagine: materiale scrise de promovare, site web universitate, departamente, facultăți și centre, materiale audio-vizuale, prezență în media locală, națională și internațională, seminarii și conferințe etc.;
- Comunicarea justă și corectă atât în interiorul universității, cât mai ales în exterior.
- Popularizarea imaginii universității în liceele din România, în scopul atragerii de studenți din toate regiunile țării;
- Actualizarea paginilor web de pe site-ul Universității și facultăților, modernizarea site-ului.
- Realizarea unui *Newsletter* electronic semestrial în limba română și în engleză, cu informații despre activitățile Universității „Tibiscus” din Timișoara;
- Editarea și distribuirea Revistei Tibiscus; revizuirea imaginii și conceptului de realizare a revistei ;
- Transmiterea informațiilor la nivel de universitate dar mai ales în exterior la nivel unitar și în respectarea Regulamentului Universității „Tibiscus” din Timișoara;
- Îmbunătățirea imaginii exterioare/interioare a universității, percepute de un nou venit în Universitatea „Tibiscus” din Timișoara, prin îmbunătățirea iluminatului exterior, a aspectului holurilor și a grupurilor sanitare, etc.



10. Relația cu studenții

10.1 Obiectivele urmărite sunt:

1. dezvoltarea parteneriatului student-universitate în toate domeniile de activitate, didactic, de cercetare, administrativ,
2. creșterea ofertei și a calității serviciilor pentru studenții Universității „Tibiscus” din Timișoara, de la suportul academic și de orientare până la problemele administrative (școlarizare, taxe);
3. dezvoltarea colaborării cu ligile studențești din țară și implicarea activă a acestora în activitățile Universității „Tibiscus” din Timișoara;
4. implicarea în activități extra-academice pentru studenți.

10.2 Acțiunile suport:

- implicarea activă a studenților în toate activitățile Universității „Tibiscus” din Timișoara, cât și în actul decizional;
- îmbunătățirea accesului la resurse academice oferite prin intermediul Bibliotecii Centrale a Universității „Tibiscus” din Timișoara, în special prin organizarea în noul spațiu al Bibliotecii, precum și de acces la resurse bibliografice informatice, online
- sprijinirea participării studenților la concursurile profesionale și realizarea unora în cadrul Universității „Tibiscus” din Timișoara;
- organizarea unor competiții sportive locale, regionale, naționale, interuniversitare (atletism, ciclism, fotbal, handbal, baschet, volei, tenis etc) pentru studenți;
- sprijinirea activităților sportive ale Asociației Sportive Tibiscus
- organizarea unor activități culturale specifice studenților
- implicarea studenților și a cadrelor didactice în promovarea tradițiilor multiculturale și multietnice ale zonei, respectiv ale Timișoarei.

Rector,

Conf. univ. dr. Cornelia Musuroi

