

UNIVERSITATEA „TIBISCUS” DIN TIMIȘOARA

**RAPORTUL RECTORULUI
ANUL 2006**

RAPORTUL

Rectorului cu privire la activitatea desfășurată în cadrul Universității "Tibiscus" din Timișoara, în anul 2006

1. SCHIMBĂRI ÎN STRUCTURA UNIVERSITĂȚII "TIBISCUS" DIN TIMIȘOARA ÎN ANUL 2006

În anul 2006 a avut loc o schimbare majoră în structura universității noastre, datorată, în principal, unor constrângeri financiare și unor motive ce țin de o activitate în sine a uneia dintre facultățile recent înființate. Este vorba de Facultatea de Muzică „Richard Oschanitzky”, care a intrat în lichidare în urma Hotărârii nr. 378 a Senatului din ședința din 8.IX.2006. Ca urmare a faptului că sesiunile de admitere din toamna anului 2005 și a anului 2006 au dus la înscrierea în anii I și II a unui număr restrâns de studenți (21) taxele colectate nu au fost în măsură să susțină activitatea facultății și nici angajarea unui număr reprezentativ de cadre didactice care să aducă învățământul muzical la parametri calitativi ceruți, astfel încât, în urma dezbaterii din ședința mai sus amintită s-a luat hotărârea încetării activității acestei facultăți. Totodată, s-a considerat că este necesar ca studenții înscriși în anul I și II, care îndeplineau condițiile de înscriere (adică, dacă au un număr suficient de credite), să-și continue studiile până la absolvire. Astfel încât, în mod practic, noi avem încă în structura Universității „Tibiscus” o facultate de muzică de jazz, dar fără perspectiva organizării admiterii în toamna anului 2007.

Trecerea în lichidare a Facultății de Muzică „Richard Oschanitzky” nu s-a făcut din motive subiective, ci din calcule și considerente obiective. Am putea spune că luarea acelei hotărâri s-a făcut cu regret, mai întâi pentru valoarea culturală a facultății în cauză, și, în al doilea rând, pentru investițiile care s-au făcut în vederea înființării ei, investiții care s-au apropiat de 2 miliarde ROL. Este adevărat că inițiatorii facultății au făcut mari eforturi pentru a atrage sponsorizări și donații, unele încununare de succes. Ramâne de văzut în continuare dacă cei doi ani de studii vor avea forța de a merge până la capăt, forța financiară, precum și cadrele didactice necesare.

O altă schimbare care trebuie semnalată este înființarea studioului de radio cu numele de „Radio-Campus”. „Radio-Campus” face parte din structura Universității „Tibiscus”, ca entitate relativ independentă și care îndeplinește funcții legate de învățământ, în principal de practica de specialitate a studenților de la Facultatea de Jurnalistică. Studioul emite deocamdată pe o rază mică, aproximativ egală cu extensia Complexului studentesc, dar există șanse de mărire a ariei de acoperire. Studioul este amplasat la etajul IV al clădirii universității de pe Strada Lascăr Catargiu. Trebuie menționat că studenții Facultății de Jurnalistică, în primul rând, dar și alții, apreciază pozitiv existența și funcționarea studioului *Radio Campus*.

Mai menționăm în cadrul acestei părți a raportului că la Facultatea de Științe Economice s-a modificat numele uneia dintre specializări: specializarea *Relații economice internaționale* a devenit specializarea *Economie și afaceri internaționale*. Această schimbare a denumirii a survenit în vederea punerii în acord cu denumirea schimbată a unora dintre specializările din domeniul economiei.

În consecință, structura Universității „Tibiscus” din Timișoara este în prezent următoarea:

Nr. crt.	FACULTATEA	SPECIALIZĂRI	DECAN
1.	Facultatea de Calculatoare și Informatică aplicată	- Informatica	Conf.dr. Lucian LUCA
2.	Facultatea de Design	- Arte plastice și decorative	Conf.dr. Adrian MARIAN
3.	Facultatea de Drept și Administrație	- Drept	Conf.dr. Constantin PLETEA
4.	Facultatea de Educație fizică și Sport	- Educație fizică și sport	Conf.dr. Sava NUȚ
5.	Facultatea de Jurnalistică	- Jurnalism - Comunicare și relații publice	Prof.dr. Doina DASCĂLU
6.	Facultatea de Limbi Moderne Aplicate	- Limbi Moderne Aplicate	Conf.dr. Dorina CHIȘ
7.	Facultatea de Muzică (în lichidare)	- Interpretare muzicală	Prof.dr. Miodrag MILIN
8.	Facultatea de Psihologie	- Psihologie	Prof.dr. Radu RĂDUCAN
9.	Facultatea de Științe Economice	- Contabilitate - Marketing - Economia afacerilor internaționale	Prof.dr. Adrian COJOCARIU

Actuala structură a Universității „Tibiscus” tinde să se stabilizeze ca urmare a eforturilor personalului didactic din cadrul fiecărei facultăți și va rămâne, probabil, pentru mai multă vreme aceeași.

2. ADMITEREA

În toamna anului 2006, sesiunea de admitere s-a desfășurat în perioada 01.07.2006 – 27.09.2006, în conformitate cu regulamentul admiterii aprobat de Senat. Numărul studenților care au fost înscriși în anul I a fost semnificativ mai mare în comparație cu a celor înscriși în anul I după admiterea din toamna anului 2005. În detaliu, oglinda admiterii este prezentată în tabelul nr. 1.

Și în acest an s-a înregistrat un aflux mare de transferuri de la alte universități din Timișoara și din țară la facultățile Universității „Tibiscus”, mai ales la Științe Economice și Drept. Acest lucru ne dovedește, în mod incontestabil, o creștere a prestigiului de care se bucură instituția noastră.

3. ÎNVĂȚĂMÂNTUL

A. Aspectele standard

În anul 2006 multe din modalitățile de desfășurare a activității didactice, de învățământ în general, și-au păstrat aceleași caracteristici ca în anul 2005. Susținerea activității de învățământ a fost asigurată formal de elaborarea la timp a programelor de studii la cele 14 specializări existente în cele 9 facultăți ale Universității „Tibiscus”. În această cifră a specializărilor intră și cea de la Facultatea de Muzică, numită „Interpretare muzicală”. Planurile de învățământ, fișele de disciplină, statele de funcțiuni, precum și orarele, prin grija conducerii facultăților, au fost întocmite la timp, astfel că, din acest punct de vedere, lucrurile au decurs așa cum trebuiau să decurgă.

În acest an am încercat să depășim problemele pe care le-au ridicat, în anii anteriori, întocmirea statelor de funcțiuni. La cererea expresă a rectorului, statele de funcțiuni au fost elaborate, într-o primă formă, încă din luna iunie, fiind supuse ulterior unor ajustări obligatorii, dependente de numărul studenților din anul I de la fiecare facultate precum și de alți factori. Ele au putut fi aprobate de către Senat înainte de 1 octombrie 2006. Această practică trebuie permanentizată, iar întocmirea la timp a

tuturor documentelor de care depinde învățământul trebuie să fie considerată o parte importantă a instituționalizării universității noastre.

Toate facultățile au continuat să îmbunătățească planurile de învățământ ale specializărilor în conformitate cu noua formulă a studiilor de licență care se desfășoară pe parcursul a trei ani, excepție făcând Facultatea de Drept. De exemplu, la Facultatea de Științe Economice s-a stabilit ca numărul de credite pe cei trei ani de studiu, pentru fiecare student să fie 180, la disciplinele obligatorii și opționale. Disciplinele facultative se creditează separat, în plus față de totalul de 180.

O cerință a decanatelor facultăților a fost și aceea a actualizării conținutului cursurilor și seminariilor. Conducerile facultăților au cerut cadrelor didactice să îmbunătățească fișele disciplinelor predate și să actualizeze tematica și bibliografia.

Practica de specialitate a studenților a fost, de asemenea, îmbunătățită, urmărindu-se formarea unei prime trepte de competență profesională a viitorului absolvent. Structura planurilor de învățământ a fost supusă unor schimbări, impuse de factori care țin de evoluția societății noastre și de schimbările survenite în cultura de specialitate și în cultură în general. Aceste schimbări în planurile de învățământ trebuie văzute sub aspectul pozitiv al sincroniei dintre învățământul din cadrul facultăților și societatea în care trăim, nevoile acesteia.

Sesiunea de examene din vara anului 2006 s-a desfășurat în condiții bune și cu rezultate bune. Procentele de promovare au fost mari, atât la examenele anuale, cât și la licențe. De exemplu, la Facultatea de Design, la examenele anuale promovabilitatea a fost de 78%, la Facultatea de Calculatoare și la Facultatea de Drept, la examenul de licență din 2006 – de 100%. Însă, la examenele de an de la facultățile mari, cum sunt Științele Economice și Facultatea de Drept și Administrație Publică, promovabilitatea a fost procentual mai scăzută, s-au înregistrat multe restanțe și multe neprezentări la examene.

Examenele de licență organizate la facultățile Universității „Tibiscus” din Timișoara (la cele care au dreptul să le organizeze) s-au desfășurat în condiții de bună disciplină a studenților și cadrelor didactice. Nu s-au înregistrat evenimente deosebite, în general au fost puține contestații, care s-au rezolvat fără incidente de către comisiile formate în mod special pentru soluționarea lor.

Corpul profesoral al Universității „Tibiscus” din Timișoara este compus din 115 cadre didactice, din care: profesori -23; conferențieri – 27; lectori – 37; asistenți – 23 preparatori – 5. Avem un număr de 59 doctori în diferite specialități și un număr mare

de doctoranzi. În anul 2006 s-au făcut un număr de 12 angajări: pe post de preparator - 3, asistent - 5, lector - 1, conferențiar - 3.

Structura pe grade didactice a corpului profesoral trebuie să ne preocupe din două motive importante: primul este acela că noua metodologie a asigurării calității în învățământul superior din 2006 pretinde universităților, de stat și private, să aibă un procent mai mare de grade didactice de conferențiar și de profesor, pe de o parte, iar pe de altă parte, în proiectul legii învățământului, pentru funcțiile de conducere în facultăți și la nivelul universității se cere gradul didactic de profesor. Al doilea motiv este legat de faptul că urmează să înaintăm dosare de acreditare pentru două dintre facultățile noastre: Facultatea de Calculatoare și Informatică aplicată și Facultatea de Educație fizică și Sport. Dosarele de acreditare trebuie să arate că cele două facultăți au o structură a corpului profesoral corespunzătoare din punctul de vedere al gradelor didactice.

Situația actuală a structurii corpului didactic la facultățile universității nu este de natură să amenințe o considerare pozitivă a acestora, din punctul de vedere al criteriului implicat de cele specificate mai sus. Dar o preocupare de a menține un raport corespunzător normelor între gradele didactice superioare și celelalte este necesară, pentru a preveni un dezechilibru inacceptabil.

Câteva precizări sunt necesare și în legătură cu materialele didactice (cursuri, caiete de seminar, laboratoare etc.) și biblioteca universității.

Trebuie subliniat că în ultimii doi ani a existat o preocupare destul de marcată pentru publicarea de cursuri și alte materiale didactice la toate facultățile. Universitatea a asigurat finanțarea acestor publicații.

La Facultatea de Științe Economice, unde există specializări cu frecvență redusă s-au publicat cursuri specifice, realizate după un model cerut de CNEAA-ARACIS, la aproape toate disciplinele și s-au distribuit studenților. Într-o primă formă, aceste materiale au fost publicate pe un suport fizic de hârtie, urmând ca în anul universitar 2006-2007 să fie pus și pe suport magnetic (CD), care este mai ieftin.

În ce privește biblioteca, putem spune că și în anul 2006 am continuat să achiziționăm cărți, reviste, ziare, dar am realizat o selecție mai riguroasă a acestora, făcând în acest fel o economie. Fondul de carte și de publicații al bibliotecii noastre este mare, astfel încât o selecție mai severă nu dăunează în sine nevoilor de formare ale cadrelor didactice și ale studenților noștri. Cu toate acestea, avem sesizări în unele rapoarte ale decanilor (de exemplu, la Facultatea de Jurnalistică), privind faptul că

Biblioteca universității noastre nu mai este la zi cu achizițiile din anumite domenii de interes al cadrelor didactice și studenților, adică nu mai este la fel de dotată ca Biblioteca Centrală Universitară de la Universitatea de Vest din Timișoara cu care se face comparația. Fără a ne propune să concurăm cu respectiva bibliotecă trebuie, totuși, să luăm notă de sesizare și să facem un efort financiar în plus pentru achiziționarea de cărți și materiale informative la zi. Ceea ce, credem, nu este un obiectiv de nerealizat, pentru specializările pe care le avem.

▪ **Masteratele**

În cadrul facultăților Universității „Tibiscus” din Timișoara funcționează, cu rezultate din ce în ce mai bune, următoarele masterate, cu specializările:

Facultatea de Design și Facultatea de Calculatoare și Informatică Aplicată

- Web design pentru e-Society

Facultatea de Drept și Administrație Publică

- Drept comunitar și integrare europeană

Facultatea de Jurnalistică

- Management și marketing în publicitate
- Publicitate și turism

Facultatea de Psihologie

- Metode și instrumente actuale de evaluare în psihologie (anul II)
- Managementul resurselor umane

Facultatea de Științe Economice

- Strategia afacerilor în mediul european
- Controlul calității în economie – ISO9000 – Calitate la standarde europene
- Finanțele și contabilitatea unităților administrativ teritoriale
- Auditul, evaluarea și reorganizarea întreprinderii

Toate masteratele au un număr de studenți mai mare, față de anul trecut, ceea ce dovedește că această modalitate de specializare înaltă este cerută de societate și este viabilă. Restrângerea ei, din motive nu întotdeauna corecte, ar fi o eroare a organelor centrale de dirijare a învățământului superior și ar aduce un prejudiciu interesului de creștere a calificării pe care îl manifestă tinerii, dar și alte categorii de vârstă. Ne-au parvenit propuneri de desfășurare a unui învățământ masteral sau similar acestuia din alte țări, din Spania, de exemplu. Ceea ce ar însemna că există posibilități de

internaționalizare a acestei forme de învățământ de către universitatea noastră sau de către aceasta în calitate de partener al altor instituții de învățământ superior din străinătate.

Trebuie să mai evidențiem faptul că, în acest an, am introdus *Suplimentul de Diplomă* în evidențierea finalizării studiilor de licență și masterat.

B. Aspectele non-standard (dinamice)

Așa cum le-am definit și în raportul pe anul 2005, aspectele non-standard ale învățământului sunt pedagogia, asigurarea calității, schimbările care s-au produs în activitatea noastră de învățământ ca urmare a trecerii la licența de 3 ani.

În ce privește pedagogia, cred că personalul didactic al universității noastre, din fiecare generație, își însușește tot mai mult o pedagogie nouă, bazată pe valori de tip european, cum ar fi transparența, interactivitatea, dialogul pe baze non-discriminatorii cu studenții, etica relației cadru didactic – student. Desigur, nu dorim să ne amăgim și să susținem că aceste valori sunt puse în practică în mod curent. Avem multe lucruri de îmbunătățit în ce privește înlăturarea autoritarismului din partea unor cadre didactice, asigurarea comunicării lejere și civilizate cu studenții, respectarea normelor etice. Dar însăși discuțiile despre etică și calitate care au avut loc în Universitatea noastră, cred că au contribuit la o anumită conștientizare a problemelor de această natură pe care le avem, ceea ce este o premiză pentru o evoluție pozitivă în acest sens. Cred că una din barierele pe care trebuie să le depășim este aceea a protecției exagerate a imaginii Universității și a imaginii cadrelor didactice. Mă refer la faptul că încă se acceptă foarte greu ca studenții să evalueze activitatea cadrelor didactice, calitatea acesteia, și ca această evaluare să fie făcută publică. Desigur, este sănătos să nu trecem cu brutalitate peste asemenea bariere, dar ele trebuie totuși flexibilizate. De fapt, acest lucru l-am și început într-o anumită măsură, prin aceea că în semestrul care a trecut *Comisia de învățământ* a început evaluarea calității învățământului din facultățile Universității pentru primul punct din Metodologia ARACIS, adică pentru *capacitatea instituțională*. Urmează să continuăm cu *eficacitatea instituțională* și cu *managementul calității*. La evaluarea despre care vorbim, au luat parte și studenții care fac parte din comisie (Corina Herbei).

Totodată, am cerut Facultății de Psihologie să elaboreze un *Test de evaluare* a satisfacției studenților în ce privește activitatea profesională a cadrelor didactice. Acest

test, care este complex, a fost deja elaborat, prezentat în parte în revista studentească *Cuget și simțire*, a Facultății de Psihologie. Testul urmează să fie aplicat în semestrul următor. Să sperăm că nu vor exista rezistențe prea mari.

În continuare, ne preocupăm de asigurarea creșterii calității învățământului în universitate, punând în aplicare strategia pe care am adoptat-o prin *Planul Strategic de Asigurare a Calității Învățământului în Universitatea „Tibiscus” din Timișoara*. Dintre direcțiile de acțiune, în vederea îmbunătățirii calității învățământului, prezente și în Raportul pe anul 2005, reamintim câteva:

- aducerea la zi a bibliografiei la toate disciplinele;
- îmbunătățirea frecvenței studenților la activitățile didactice;
- utilizarea sporită a tehnologiei actuale în predare și seminarizare;
- conținutul interesant al temelor de curs și seminar.

Desigur, sunt valabile și celelalte lucruri, lăsate aici la o parte, dar reamintirea unora din orientările adoptate prin raportul precedent este de natură a arăta continuitatea în eforturile noastre de a realiza un învățământ performant.

Practica de specialitate a studenților s-a desfășurat în mod corespunzător la toate facultățile, conform protocoalelor încheiate de universitate cu unitățile care au arătat disponibilitate în acest sens. Greutățile în desfășurarea practicii provin de la rezistența unor angajați ai firmelor sau instituțiilor care nu vor să răspundă destul de prompt cererii studenților de a li se oferi câmp de studiu și activități.

În ce privește examenele și lucrările de licență menționăm că s-au desfășurat corect în general. Dar nu întotdeauna studenții respectă cerințele formale în ce privește examinarea: unii dintre ei încearcă să obțină note bune pe căi mai puțin ortodoxe. De asemenea, unele lucrări de licență par a nu fi rodul eforturilor proprii ale absolventului. Este nevoie ca profesorii care îndrumă lucrările să fie mai exigenți în cazurile în care sesizează astfel de fenomene.

▪ **Activitatea de cercetare**

Activitatea de cercetare științifică a cadrelor didactice de la Universitatea „Tibiscus” din Timișoara a fost în cursul anului 2006 de nivel superior în comparație cu cea din 2005, dar există încă mult loc pentru progres.

Astfel în decursul anului 2006 membrii comunității academice din Universitatea noastră au avut următoarele realizări științifice:

1. Articole publicate în reviste:

- ISI- 2
 - internaționale – 41
 - naționale - 104
2. Comunicări la conferințe științifice:
- naționale - 76,
 - internaționale în țară 73,
 - internaționale în străinătate 35.
3. Contracte de cercetare științifică cu finanțare:
- privată - 8,
 - națională - 10,
 - internațională - 9.
4. Cărți publicate la edituri recunoscute:
- naționale - 29.

În acest context trebuie amintită Competiția "Tibiscus 2006" unde s-au depus un număr de 13 proiecte care, judecând după evaluările experților au fost în mare măsură lucrări foarte serioase. Spre lauda lor, autorii lucrărilor premiate și-au respectat promisiunea de a-și finaliza proiectele. Pentru viitor, Consiliul științific a decis că asemenea competiții vor avea ca obiectiv promovarea doar a acelor proiecte care au asigurată o finanțare cel puțin parțială.

Facultățile Universității Tibiscus au organizat în cursul anului 2006, sesiuni științifice naționale și internaționale de un înalt nivel academic. Menționăm aici:

- Al XV-lea Simpozion Internațional de Psihologie organizat de Facultatea de Psihologie în iunie 2006
- Simpozionul internațional XA 2006 organizat de Facultatea de Calculatoare și informatică aplicată
- Simpozionul „Cultura fizică și sportivă” al Fac de Ed. Fiz. și Sport
- Conferința „Identitatea culturală a românilor” FLMA și Fundația Augusta

Cadrele didactice din universitate au participat cu proiecte la competițiile naționale și internaționale pentru proiecte pe anul 2007. Așteptăm cu optimism rezultatele acestor concursuri.

Universitatea „Tibiscus” din Timișoara a fost de asemenea o prezență activă la Simpozioanele și Mesele rotunde organizate de M.Ed.C și CNCSIS pe problemele cercetării științifice universitare.

De asemenea cele două facultăți cu profil artistic au organizat unele manifestări culturale, dintre care menționăm:

- Expoziția dedicată integrării României în UE, Facultatea de Design,
- Acțiunea *Jupânești* și Turneul național al orchestrei de Jaz de la Facultatea de Muzică.

Urmare a eforturilor cadrelor didactice membre ale comunității academice tibiscane, fiecare dintre facultățile componente editează *Anale* care conțin lucrări științifice proprii și ale invitaților. Între aceste publicații trebuie remarcate *Analele* facultăților de Șt. Economice, Psihologie, LMA și Drept care au obținut categoria D în cursul anului trecut. Se depun actualmente eforturi ca această cotație să fie îmbunătățită. În acest sens intenționăm să asigurăm o ridicare a gradului lor de vizibilitate prin intermediul schimburilor interbibliotecare.

Activitatea științifică a studenților a fost legată de participarea lor la:

- Sesiunile de comunicări studențești organizate la FSE și Facultatea de Psihologie
- Revista științifică studențească a Facultății de Psihologie
- Participarea alături de cadrele didactice la proiecte de cercetare (toate facultățile),
- Elaborarea unor lucrări de licență având contribuții originale (toate facultățile).

De asemenea doresc să menționez acțiunea Olanda a Facultății de Psihologie prin care un cadru didactic și 10 studenți au beneficiat de un schimb de experiență organizat prin Fundația Truvist

Pe viitor sunt în continuare necesare măsuri de creștere a gradului de implicare a studenților, în special din anii terminali și de la masterat, în activitatea de cercetare la nivelul fiecărei facultăți.

▪ **Activitatea Bibliotecii Universitare**

Anul 2006 a fost pentru Biblioteca Universității „Tibiscus” din Timișoara o etapă de dezvoltare și înnoire. În acest sens menționăm următoarele:

1. Biblioteca s-a mutat într-o locație nouă, mai generoasă ca spațiu și cu mobilier, în mare parte, nou. Fondul de carte și periodice a putut fi reorganizat într-o formă care permite eficientizarea accesului;

2. A început operațiunea de informatizare a bibliotecii. La ora actuală sunt introduse pe calculator cărțile de Psihologie, Educație Fizică, Informatică (cerință pentru acreditare) și se lucrează la cele de Științe economice. Se estimează că informatizarea va fi completă până în primăvara anului 2007;
3. S-a mărit personalul bibliotecii ceea ce a permis organizarea a două schimburi. La ora actuală programul este: luni-vineri orele 9-19 și sâmbătă orele 9-12;
4. S-au făcut substanțiale achiziții și preluări de donații:
 - a. Cărți: 749 titluri, 1590 buc. (801 cumpărate și 789 din donații),
 - b. Reviste 137 titluri, 594 buc. (24 cumpărate, 434 abonament, 136 din donații).

▪ **Imaginea și promovarea Universității Tibiscus în anul 2006**

Universitatea Tibiscus este preocupată de consolidarea reputației sale, de atestarea calității serviciilor și de dezvoltarea sa în mediul concurențial tot mai complex, creat de deschiderea pieței educaționale românești către spațiul educațional european și către cel mondial.

Comunicarea internă

În ceea ce privește comunitatea academică tibiscană, Universitatea își promovează imaginea prin:

- corpul profesoral și angajații săi (activi dar și foști angajați);
- studenții actuali;
- absolvenții săi,

urmărind ca apartenența la universitate să fie prilej de mândrie pentru toți cei enumerați, care să acționeze ca vectori de opinie în consolidarea și dezvoltarea reputației universității în societate.

Pentru a transforma fiecare membru al comunității academice din instituție în purtător al imaginii și în vector de opinie favorabilă Universității Tibiscus sunt utilizate:

- comunicarea directă;
- comunicarea mediată – prin publicații și alte mijloace proprii de informare;
- activitățile-eveniment.

Comunicarea directă se realizează, instituțional, prin ședințele de colective, convocate periodic la diferitele nivele: catedre, comisii, colective de lucru, Senat. O

noutate a reprezentat-o, în 2006, inaugurarea ședințelor rectorului cu decanii, ca modalitate operativă de informare privind problemele curente ale instituției, derivând fie din comunicări ale Ministerului Educației și Cercetării, ale CNEAA (care, din toamna anului 2006 a devenit ARACIS), fie din realitățile instituției în privința cărora s-a simțit nevoia consultării în vederea adoptării deciziilor corespunzătoare.

Absența unei bune comunicări interne poate duce la situații care afectează imaginea instituției și necesită eforturi de aplanare a conflictelor. În acest sens, aș dori să nu se mai repete situația creată la FEFS, când am fost nevoiți să suportăm pe cheltuiala universității salariul d-lui Baniș pentru un semestru, din cauză că d-na conf. Sava Nuț nu a respectat procedurile interne și nu a comunicat din vreme cu departamentele specializate. Tot la FEFS a fost necesară intervenția Comisiei de Etică și a rectorului pentru restabilirea atmosferei de lucru, perturbată până în situația în care un grup de cadre didactice ni s-a adresat cu memoriu de sesizare împotriva decanului facultății.

Comunicarea mediată se realizează prin afișaj la panourile special amenajate în universitate, în cele două corpuri de clădire, prin site-ul www.tibiscus.ro, prin publicația „Tibiscus”, prin *Analele* facultăților, și, din toamna anului 2006, prin postul *Radio Campus*.

În privința panourilor de informare, apreciez că odată cu mutarea sediului administrativ în clădirea de pe Lascăr Catargiu va fi necesară amenajarea unui panou de afișaj la parter, pentru a evita anunțurile haotic plasate pe geamurile portarilor, peste afișajul de la Facultatea de Drept sau pe pereții instituției.

Site-ul universității, administrat de conf. dr. Tiberiu Karnyanszky de la FCIA are o ținută sobră, un conținut bogat și sistematizat, reflectând atât structura universității, cât și activitățile pe care instituția noastră le desfășoară în mod curent sau cu titlu de activități extra-curriculare. Comparativ, dinamica vizitărilor paginii de Internet se prezintă precum urmează:

Vizitare pagină	11.06.2005			15.01.2007
Universitate	9,876	+	59,664	= 69,540
FCIA	9,876	+	26,633	= 36,509
FD	1,234	+	7,603	= 8,837
FDAP	1,234	+	6,349	= 7,583
FEFS	1,234	+	1,834	= 3,068
FJ	1,234	+	6,624	= 7,858
FLMA	1,234	+	4,881	= 6,115
FM	234	+	881	= 1,115
FP	1,234	+	8,333	= 9,567
FSE	1,234	+	35,275	= 36,509

A existat solicitarea din partea unor facultăți, (FSE, de pildă), ca administrarea paginii proprii să revină unui reprezentant al respectivei facultăți. Consider că fiecare facultate poate să-și administreze conținutul paginii, cu respectarea machetei standard care să ofere informațiile în același mod, ea fiind rezultatul unei concepții unitare despre instituție. Voi insista, însă, ca informațiile oferite să fie complete, actualizate cel puțin lunar și ca facultățile să facă efortul să furnizeze pentru pagina universității informații cu privire la știri și noutăți. De asemenea, rog decanii să asigure traducerea în limba engleză a principalelor informații de pe pagina de Internet a facultății lor, mai ales că **din 2007 intenționăm să achiziționăm și un domeniu cu extensia .eu**, care să marcheze evoluția instituției noastre în spațiul european al învățământului superior. Nu în ultimul rând, aș dori să vă îndemn să preluați modelul FCIA de comunicare cu studenții prin intermediul paginii web, pentru toate tipurile de probleme. Cred că este un mijloc modern, eficient, rapid și ieftin de comunicare, prea puțin valorificat în instituția noastră. Astfel, fiecare secretariat de facultate și rectoratul au calculatoarele legate în rețea și astfel materialele se pot transfera direct între calculatoare folosind un director (folder) special existent pe fiecare calculator. Fiecare secretariat are o adresă de e-mail, verificată de secretară, unde se primesc comunicări de la rectorat sau între facultăți. De asemenea, fiecare secretar științific de facultate are o adresa de e-mail, personalizată cu extensia tibiscus.ro, unde se primesc comunicări de la rectorat pe linie de cercetare. Pentru 2007 propun realizarea sistemului de comunicare intranet prin îmbunătățirea celui prezent (eventual, ca rezultat al unei lucrări de diplomă la FCIA) și parcurgerea unui training de 2-4 ore de către secretarele facultăților, pentru ca să utilizăm calculatoarele la capacitate și să reducem timpul de difuzare a corespondenței între cele două clădiri.

Aș mai menționa existența **Forumului de discuții Tibiscus pe pagina de Internet** ca modalitate de a păstra deschise canalele de comunicare cu studenții, dar și cu alte persoane interesate de activitatea noastră.

Ca **noutate pe pagina noastră de Internet** în 2006 am introdus „Cartea de onoare” în care la capitolul „Cadre didactice” îl omagiem pe primul rector al instituției noastre, prof.dr.ing. Aurel Nanu, iar la capitolul „absolvenți” – 12 dintre cei mai de succes absolvenți ai instituției noastre. Rog decanii ca în pagina ce le revine să completeze nu numai listele cu absolvenți, așa cum o fac în prezent, ci și să ofere „povești de succes”, mai ales că între criteriile de calitate în învățământul superior cel privind calitatea absolvenților joacă un rol important.

În privința **Analelor**, care fac obiectul unui capitol separat, reflectând în special activitatea științifică, doresc să menționez ca un fapt pozitiv preocuparea ca propria noastră instituție să fie obiect al analizei, așa cum a făcut-o dl. conf. dr. Constantin Țăran cu **Sondaj privind opțiunea elevilor pentru învățământul superior. Studiu de caz** (Anale Vol. XII, Seria Psihologie). Constatările sale, extinse cu prilejul cercetărilor din 2006 la recomandarea conducerii universității, sunt fundamentul calibrării eforturilor noastre de promovare a universității în rândul viitorilor candidați dar și a părinților elevilor de liceu, în special în județul Timiș.

Publicația **Tibiscus**, editată lunar în timpul semestrelor universitare, a sporit în calitate și reflectă activitatea noastră curentă, aspirațiile studenților și temele de interes pentru comunitatea noastră universitară. Menționez că în 31 martie 2006 la Galeria Acces am organizat aniversarea împlinirii a 50 de ediții ale publicației, prilej de revedere cu absolvenții universității noastre care au colaborat de-a lungul vremii sau consideră **Tibiscus** drept debut publicistic. Activitatea a fost o reușită datorită energiei redactorului șef lect. drd. Daniel Ciurel care, din toamna anului 2006, coordonează în plus și activitatea postului Radio Campus. În privința postului de radio, pentru care s-a câștigat licența de emisie în 2005, după depășirea problemelor financiare legate de funcționarea postului, doresc să menționez că am constatat cu satisfacție entuziasmul studenților angrenați în această activitate. Doamna director general Augusta Anca a avut un merit deosebit în promovarea acestui proiect și în identificarea soluțiilor ca licența câștigată să fie păstrată și transformată în avantaj pentru instituție. Existența postului de radio, amenajat la etajul IV al clădirii noastre de pe Str. Lascăr Catargiu este un argument important în câștigarea pieței pentru ca viitorii jurnaliști să aleagă instituția noastră în vederea formării profesionale. Întrucât postul emite constant abia

din luna noiembrie, iar colectivul redacțional este în formare este prematur să evaluăm efectele acestui proiect. Sperăm, însă, ca nu simpla existență a postului, ci și calitatea emisiunilor să aducă beneficii privind creșterea prestigiului Universității Tibiscus și popularizarea activităților sale în rândul tinerilor și, mai larg, în Timișoara.

Menționez doar pe scurt faptul că și Facultatea de Psihologie editează o publicație la care colaborează cadre didactice și studenți, **Cuget și simțire**. Revista apare semestrial și își propune să creeze legătura între pregătirea profesională a studenților și preocupările lor extra-curriculare. De asemenea, revista promovează participările studenților la cursuri și alte evenimente extra-universitare

În privința **activităților-eveniment** dedicate întăririi coeziunii comunității universitare aș dori să evidențiez aniversarea „Tibiscus – 15 ani” din 16 iunie 2006, cu prilejul „Zilei Universității Tibiscus”. Energia doamnei prorector conf. dr. Mariana Cernicova a făcut ca pregătirile, chiar demarate târziu, să conducă la un eveniment reușit. Cu acest prilej i-am omagiat pe fondatorii instituției, în special pe doamna director general Augusta Anca, pe cei care și-au adus o contribuție importantă la dezvoltarea instituției noastre, cum sunt primul rector, dl. prof. univ. dr. ing. Aurel Nanu, căruia i-am și conferit titlul de **profesor honoris causa**, decani și cadre didactice acum la pensie. Omagiind tradiția, n-am uitat prezentul, conferind diploma de excelență rectorului prof. dr. Cornel Haranguș, prof. Augusta Anca, director general și lect. dr. Aurel Anca, director economic și membru fondator al Uniunii Fundația Augusta. Am oferit, de asemenea, diplome de merit și diplome aniversare unor cadre didactice actuale și câtorva absolvenți selectați pe baza regulamentului de conferire a titlurilor și diplomelor onorifice în instituția noastră. Cu același prilej a fost realizată la Galeria Acces, sub coordonarea conf. dr. Marian Adrian, decanul Facultății de Design, o reușită expoziție „Tibiscus – tunelul timpului”. Imaginile selectate pentru expoziție sunt expuse pe holul sediului nostru administrativ. De asemenea, s-a lansat albumul bilingv **Tibiscus – 15 ani**, coordonat de d-na prorector Mariana Cernicova și realizat grafic de d-na lect. dr. Lucia Cristea.

În același context aniversar, am organizat festivitatea de înmânare a ordenelor și medaliilor conferite prin Decretul Prezidențial 1097/2004 câtorva din cadrele noastre didactice, distincții care ne-au parvenit de la Cancelaria Prezidențială abia în primăvara anului 2006.

Mai doresc să evidențiez efortul Facultății de Științe Economice de a-și publica, în limbile română și engleză, prin efort propriu, monografia facultății și îndemn facultățile

noastre să identifice posibilități de a realiza asemenea publicații, pentru păstrarea tradiției dar și ca instrument de promovare a facultății.

Comunicarea cu mediul extern

Cu aceasta consider că am descris elementele esențiale pentru comunicarea internă din Universitatea Tibiscus și comunitatea sa academică și trec la comunicarea cu mediul exterior, din care sunt de reținut:

- acțiunile de promovare pentru atragerea de noi colaboratori și studenți;
- acțiunile de colaborare în mediul universitar (directe, prin stabilirea de parteneriate cu alte instituții de învățământ superior din țară și din străinătate, prin activitatea în organizații precum Orizonturi Universitare, Consiliul Național al Rectorilor, Uniunea Universităților Particulare, Alianța Universităților pentru Democrație, Asociația Universităților Europene);
- cu societatea timișoreană, bănățeană, națională și internațională (prin colaborarea cu Uniunea Fundația Augusta, Clubul Sportiv Tibiscus, în cadrul rețelei „multiplicatorilor de informație europeană”, cu autoritățile publice, cu alte instituții).

Promovarea universității s-a realizat prin activități de tip „relații publice” și prin publicitate.

A) Promovare-publicitate

Am optat, în 2006, pentru reducerea sensibilă a numărului contractelor de publicitate în favoarea contactului direct cu potențialii candidați – viitori studenți. Principala constatare privind ofertele publicitare este că suntem sub o avalanșă de oferte. Unele, cum a fost oferta Societății Române de Radio de a participa la Târgul Gaudeamus, le-am respins ca urmare a experiențelor din alți ani, pe baza evaluării impactului activității respective. Altele, cum a fost oferta Uniunii Universităților Particulare de a publica în luna iunie un pliant cu oferta educațională, le-am respins ca fiind tardive. În sfârșit, analizând ofertele ce ni s-au făcut, am răspuns doar acelor care au putut garanta un impact sporit în rândul populației-țintă și la un preț rezonabil.

Ca noutate, prin bunele oficii ale decanului FSE, dl. prof. Adrian Cojocariu, am avut afișe promoționale în toate oficiile poștale din Timiș în perioada admiterii și consider că este o inițiativă care merită continuată. Am avut publicitate și prezentări în cele mai importante cataloage și publicații. Am răspuns mai ales acelor publicații care au oferit bonus și prezențe pe Internet, cum a fost catalogul Ghidul Facultăților. În pofida restrângerii publicității, am înregistrat o creștere a numărului de studenți, ceea ce

arată că nu publicitatea este factorul determinant pentru atragerea candidaților. Consider că și pe viitor evaluarea ofertelor publicitare trebuie făcută foarte judicios iar valoarea contractelor să nu depășească suma aprobată prin bugetul anual pentru publicitate.

Ca variantă de publicitate directă am participat la **târguri educaționale**. Din cele 4 care ne-au fost propuse s-au realizat 3, iar noi am optat pentru două: târgul din 5-6 mai 2006 (organizat de ATU Advertising) și cel din 24-26 noiembrie 2006 (organizat de ARDOR Banat), ambele la Iulius Mall. La primul târg, Facultatea de Educație Fizică și Sport a prezentat demonstrații de arte marțiale, Facultatea de Design – o paradă a modei, Facultatea de Psihologie a asigurat un stand de testare a aptitudinilor elevilor și o echipă de sondare a intențiilor de studii la elevii de liceu, iar Facultatea de Jazz – concerte în cele două seri. La cel de-al doilea târg am optat doar pentru prezența cu stand. Toate facultățile au asigurat permanența în stand, cu materiale promoționale realizate pentru aceste evenimente. Am constatat că târgurile sunt o bună ocazie de a difuza materiale promoționale elevilor de liceu și că prezența noastră la târguri trebuie să fie menținută. Nu și la „Bursa studiilor în străinătate”, organizată în aprilie 2006 de Asociația Generală a Studenților Europeni în holul mare al Universității de Vest, unde am avut stand dar nu am câștigat decât experiență. Atât timp cât nu vom avea parteneriate clare și fonduri de mobilități nu cred că merită să irosim resurse (umane, dacă materiale nu sunt necesare) pentru acest gen de activități.

Alte tipuri de evenimente la care am participat:

- În **11- 13 aprilie 2006, Mind's Art Shop** - primul concurs de publicitate din vestul țării, însoțit de o expoziție de anvergură la Expovest, prin efortul Facultății de Design;
- Tot Facultății de Design îi revine meritul de a fi realizat, în 16 mai, o Expoziție de afișe dedicate Zilei Europei în holul cinematografului **Capitol** și un Catalog / remember dedicat lui Jonathan Scheele. Facultatea a primit, în schimb, din partea Delegației Comisiei Europene la București o diplomă de recunoaștere a aportului la promovarea imaginii Uniunii Europene în România.
- Un alt eveniment important a avut lor în 27-29 aprilie la **Centrul Regional de Afaceri Timișoara (CRAFT), Electric plus**, (expoziție specializată în electrice, electronice, energetice, automatizări) la care Facultatea de Calculatoare și Informatică Aplicată s-a prezentat cu stand propriu.

- Tot la CRAFT a avut loc, în 7 iulie, evenimentul anual „Economic Mix Media” la care au participat facultățile de Jurnalism și Design, iar universitatea și-a expus materialele de promovare.
- Facultatea de Jazz ne-a adus și prilej de bucurii, dar și necazuri. Turneul prin țară pe care l-a realizat în 11-19 martie, participările la festivaluri naționale, la „Timișoara-Mica Vienă” în Piața Unirii din Timișoara, la Vrșeț, în Serbia au fost evenimente reușite de imagine. Din păcate, maniera în care ne-a implicat în campanii negative de presă în noiembrie-decembrie, când s-a luat hotărârea ca această facultate să intre în lichidare a dat o lovitură serioasă instituției noastre.
- Facultatea de Jurnalistică a realizat, în luna mai 2006, în continuitatea unei tradiții inaugurate de d-na decan prof. dr. Doina Dascălu concursul și training-ul pentru elevi „Viitorul jurnalist” precum și o masă rotundă cu profesorii de liceu – coordonatori ai revistelor școlare, acțiuni care mențin legătura dintre instituția noastră și mediul școlar.
- Facultatea de Educație Fizică și Sport a contribuit la întărirea reputației universității prin participările cadrelor didactice și studenților la competiții naționale și internaționale, unele distinse cu premii (de exemplu conf. dr. Doina Moț a primit, în 2006, Trofeul Comitetului Olimpic Român pentru activitatea de promovare a Olimpismului; asist.univ. Lászlò Bede a obținut titlul de campion European la Karate Shotokan în 2006 Budapesta și titlul de Maestru Emerit al Sportului cu nivelul 3 DAN, la Karate Shotokan; studentul Dalea Flavius, anul I a fost premiat la Campionatul Național de Natație, 2006 obținând locul II la proba 4x50m mixt și locul III la proba 4x50m liber). De asemenea, faptul că asistentul Alin Artimon este antrenorul principal al echipei „Poli”, iar lectorul Viorel Boiț este observator federal la diviziile A,B și C de fotbal se răsfrânge pozitiv asupra imaginii universității.
- Toate facultățile s-au implicat în difuzarea de pliante cu prilejul examenelor de bacalaureat la liceele din Timiș. Aș evidenția facultățile de Drept, de Educație Fizică și Sport, precum și Facultatea de Științe Economice care au utilizat contactele pe care le au în alte județe, pentru a atrage noi studenți dintr-o arie mai largă de cuprindere.
- De asemenea, cred că trebuie continuate vizitele în școli, prezentările directe, așa cum fac deja multe din facultățile noastre.

- Tot ca promovare a universității, în urma constatării că mare parte din tineri (peste 60%) își obțin informațiile pe Internet și nu din mediile clasice (ziare, radio, TV), am diversificat prezența noastră pe site-uri. Cele mai importante sunt: www.infoo.ro, www.ghidulfacultatilor.ro, www.studenttm.ro, www.beston.ro, www.roportal.ro.
- Nu în ultimul rând, acțiuni de promovare sunt sesiunile științifice, mesele rotunde, parteneriatele de cercetare, colaborările cu alte instituții, dar acestea fac obiectul altor capitole din prezentul Raport.

Un obiectiv important pentru 2007 îl reprezintă diversificarea întâlnirilor și parteneriatelor pe care le avem cu sindicatele, cu Inspectoratul Școlar, eventual – cu Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă, cu alte structuri în vederea atragerii de studenți și din rândul celor care au absolvit liceul în alți ani decât cel în care organizăm admiterea sau doresc să urmeze o a doua facultate. Dată fiind diminuarea populației școlare, datorită curbei demografice descendente, dar și datorită abundenței de oferte educaționale pe piața timișoreană este important să lărgim sfera din care ne atragem viitorii studenți și să prezentăm ca argument tradiția instituției noastre, care și-a început existența ca Institut de Studii și Educație Permanentă.

B) Colaborările în mediul universitar

- Datorită caracteristicii sale de universitate acreditată, „Tibiscus” este reprezentată de rector în Consiliul Național al Rectorilor. În această calitate am participat la majoritatea reuniunilor CNR și am adus Senatului informațiile cu privire la lucrările acestui for academic. În câteva ocazii l-am delegat pe dl. cancelar conf. dr. Dan Lacrămă să mă reprezinte, pentru a avea continuitate în legăturile cu CNR. Tot în această calitate o delegație a universității noastre a participat, la Timișoara, în 18 aprilie, la întâlnirea cu primul ministru Călin Popescu Tăriceanu și cu ministrii educației și finanțelor. Problemele universităților private, însă, au rămas nediscutate la reuniunea respectivă.
- În Timișoara suntem membri ai Asociației Orizonturi Universitare, calitate în care suntem co-organizatori ai premierii anuale a studenților eminenți din Centrul Universitar Timișoara. La 15 decembrie 2006 8 studenți de la Tibiscus au fost premiați în cadrul festivității respective, iar Editura „Augusta” a avut un stand propriu de prezentare.

- În România suntem, din decembrie 2005, membri ai Uniunii Universităților Particulare Acreditate, la care suntem reprezentați de doamna director general prof. Augusta Anca. Cele mai importante realizări ale acestei Uniuni sunt: apariția Legii 480/2006, care modifică statutul universităților particulare în sistemul educațional românesc și va determina, în 2007, schimbări în Carta universității noastre; dezbateră, în decembrie 2006, organizată la Parlament pe marginea proiectului noii legi a învățământului superior; provocarea unei dezbateri între Biroul Consiliului Director al UPAR și Biroul Executiv al Consiliului ARACIS privind analiza standardelor de evaluare, autorizare și acreditare a învățământului superior particular ca urmare a publicării Legii 480/2006 în Monitorul Oficial din 22 decembrie 2006.
- În plan european, d-na prorector Mariana Cernicova a finalizat procedurile de aderare a universității noastre la Asociația Universităților Europene (EUA), propusă de mine ca obiectiv din 2005. În calitate de membri asociați ai EUA (membri plini sunt doar universitățile organizatoare de doctorat) am participat la lucrările conferinței de toamnă din 19-21 octombrie 2006 la Brno (Cehia) cu tema „Universitățile europene – catalizatori ai dezvoltării regionale”. Apreciez că apartenența la EUA este un bun prilej de stabilire a contactelor instituționale și că pe viitor trebuie să ne facem remarcăți nu doar prin prezența delegației, ci și prin expuneri și difuzare de materiale promoționale.
- În plan trans-atlantic, „Tibiscus” este membră a Alianței Universităților pentru Democrație (AUDEM), cu sediul în Statele Unite ale Americii. O delegație formată din doamnele prof. Augusta Anca, director general, și conf. dr. Mariana Cernicova, prorector, a participat la cea de a 17-a conferință anuală a AUDEM din 5-8 noiembrie 2006 cu tema Universitățile și provocările tranziției pentru societatea din țările est, sud-est și central-europene. Delegatele noastre au prezentat lucrări pe tema învățământului superior privat în România și problemele tranziției.
- Am avut și contacte directe cu mai multe universități sau facultăți din țară și din străinătate, la manifestări științifice sau pentru identificarea de proiecte comune. Parteneriatul cu Școala Superioară din Vrșeț (Serbia) s-a dovedit a fi cel mai fructuos, întrucât am fost co-organizatori ai conferinței internaționale pe tema educației copiilor supradotați, am fost co-editori ai volumului conferinței, am făcut schimb de vizite (implicând nu doar cadre didactice, ci și studenți), am

organizat prelegeri în Serbia și la Timișoara și am câștigat împreună un proiect PHARE CBC care se va derula în 2007.

- Am început să fim interesați pentru parteneri din străinătate, cu care să dezvoltăm programe comune de masterat. În acest sens, am primit, la 1 decembrie, vizita unei delegații a Centrului de studii UPUERE din Madrid (Spania), cu care analizăm posibilitatea înființării unor masterate în științe penale și psihologie; am mai primit propuneri din partea organizației „Le groupe SYNER EDUCATION” DIN Maroc de a colabora în vederea organizării anului pregătitor pentru învățarea limbii române a unor candidați pentru învățământul superior românesc, urmând ca în 2007 să vedem dacă putem finaliza acest proiect.
- Facultățile noastre au contacte directe cu asociații de profil din țară și din străinătate. Rapoartele lor sunt atașate, așa că nu insist asupra acestui domeniu.

C) Colaborările cu societatea timișoreană, bănățeană, națională și internațională

- Parteneriatul cel mai vechi și cel mai durabil este cu Uniunea Fundația „Augusta”, doamna prof. Augusta Anca fiind fondatorul instituției noastre. În 2006 am realizat împreună conferința internațională „Oameni de seamă ai Banatului” (12 mai – Timișoara, 13 mai – Uzdin Serbia), Simpozionul de Jazz de la Jupânești (7-13 iulie) și am publicat, prin Editura „Augusta” analele facultăților și 26 de cărți ale unor cadre didactice din Universitatea noastră (vezi anexa). De asemenea, prin participarea sa la Consiliul Consultativ al Prefectului pentru relația cu Societatea Civilă, d-na Augusta Anca aduce în atenția prefectului Ovidiu Drăgănescu și probleme ale universităților particulare, pe lângă cele ale fundației pe care o conduce. În toate activitățile organizate de Uniunea Fundația Augusta este promovată Universitatea Tibiscus, cu atât mai mult cu cât aceasta este, în prezent, principalul susținător financiar al Fundației.
- Clubul Sportiv Tibiscus, care are personalitate juridică proprie dar evoluează cu sprijinul serios al instituției noastre a organizat, în 2006, patru concursuri sportive (două de ciclism – 15 aprilie, 3 iunie și două de streetball – 27 mai, 30 septembrie), un marș de „Ziua Europeană fără Mașini” (22 septembrie) și un spectacol umanitar (16 decembrie), promovând în acest fel numele și faima universității.

- În 2006 Universitatea „Tibiscus” a aderat la „Rețeaua multiplicatorilor de informație europeană”, calitate în care a participat la Convenția Regională a rețelei în 18-19 mai (d-na prorector conf. dr. Mariana Cernicova și dl. cancelar conf. dr. Dan Lacrămă). Ca membri ai rețelei suntem în circuitul informațional general și am participat la lansarea proiectului „Cetățenia europeană activă”, organizat de Institutul Intercultural Timișoara în 13-15 octombrie 2006. Rezultatul este crearea clubului studentesc „PT Europa” (coordonator – conf. dr. Mariana Cernicova) și organizarea a 4 evenimente cu și pentru studenți în 2007.
- Facultatea de Limbi Moderne Aplicate a organizat, la 30 mai 2006, la CRAFT, masa rotundă „Investitori italieni: vechea și noua generație în regiunea Banatului”, la care au participat consulul italian la Timișoara și reprezentanți ai comunității italiene de afaceri. Încurajez acest tip de inițiative, care popularizează activitatea instituției noastre și creează premisele atragerii de colaboratori și potențiali sponsori.
- Am colaborat fructuos cu autoritățile publice locale: Primăria Timișoara și Consiliul Județean Timiș, obținând fonduri – e drept, nu foarte generoase, dar totuși un supliment – pentru activități ale facultăților noastre prin agendele culturale și sportive ale celor două instituții.
- Un pas important în strângerea legăturilor cu angajatorii absolvenților noștri l-am făcut la 2 octombrie 2006, când am semnat un **protocol** de parteneriat cu președintele **Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș**, dl. Georgică Cornu. Ulterior am făcut demersurile și am devenit membri ai CCIAT, calitate ce ne oferă avantaje atunci când dorim să participăm la activitățile organizate de CCIAT sau când dorim să închiriem spații la CRAFT (cum s-a întâmplat pentru activitățile Facultății de Drept în toamna anului 2006).
- În domeniul cooperărilor internaționale doresc să evidențiez organizarea „Săptămânii educaționale internaționale” împreună cu fundația olandeză Truvist, la ediția din 23-27 octombrie 2006 participând 11 lectori olandezi, patru coordonatori români și 120 de studenți de la facultățile de Psihologie, Design, Jurnalistică și Limbi Moderne Aplicate. Este un proiect pe care îl vom continua și în 2007, sperăm cu același succes.
- În 2006 am semnat noi acorduri de parteneriat cu Universitatea de Stat din Pueblo – Colorado (SUA) și cu Centrul UPUERE din Madrid (Spania), dar rezultatele acestor acorduri le vom vedea, sperăm, în 2007.

Ca **direcții noi** pe care ar trebui să le urmărim **în 2007** ar fi strângerea legăturilor cu cluburile de afaceri din Timișoara (italian, german, olandez etc.), cu reprezentanțele consulare și cu centrele culturale străine din Timișoara, cu firmele multinaționale, în vederea atragerii de programe cu finanțare externă și de sponsorizări sau donații pentru universitatea noastră. De asemenea, vom urmări dezvoltarea parteneriatelor pentru a accede la fondurile structurale și la alte surse de finanțare pe care să le aducem în beneficiul universității noastre.

▪ **Activitatea Senatului**

În anul 2006 Universitatea „Tibiscus” din Timișoara a funcționat cu un număr de 25 de membri, 19 cadre didactice și 6 studenți. Schimbările care s-au făcut în componența Senatului se referă la studenți, absolvenții care au fost membri ai Senatului trebuind să fie înlocuiți. Este vorba de 3 cazuri.

Senatul și-a desfășurat activitatea în ședințe ordinare, care au avut loc lunar, dar a fost convocată și o ședință extraordinară. Prezența la Senat a membrilor a fost de aproximativ 70 %, așa încât hotărârile luate au fost legitime.

Ședința extraordinară a Senatului din 8.XI.2006 a fost consacrată analizei situației Facultății de Muzică, în urma căreia s-a luat hotărârea trecerii acesteia în lichidare. Hotărârea a fost îndreptățită, fiind determinată atât de situația învățământului din facultate cât și de cea financiară.

În ansamblu, activitatea Senatului a fost bogată, aplecată asupra tuturor problemelor de management al universității, probleme de învățământ și de administrare a patrimoniului, de imagine și relații cu societatea și alte instituții. Putem afirma că prin tot ce a făcut, Senatul s-a dovedit a fi un organism de conducere al instituției noastre, care a rezolvat cu responsabilitate problemele, unele mai grele, altele mai ușoare, cu care s-a confruntat. Prin activitatea Senatului, Universitatea „Tibiscus” din Timișoara, în calitatea ei de universitate privată, a devenit o instituție autonomă, similară în această privință cu marile universități ale sistemului nostru național de învățământ superior.

Comisiile Senatului sunt aceleași ca și în anul 2005, adică:

- Comisia pentru învățământ și probleme studentești
- Comisia pentru cercetare științifică și evaluare a personalului didactic

- Comisia pentru imagine universitară și relații internaționale
- Comisia pentru evaluarea și asigurare a calității învățământului
- Comisia de etică universitară
- Comisia pentru administrație, resurse umane și financiare.

Toate comisiile au avut o activitate bună: *Comisia pentru învățământ*, pe lângă preocuparea pentru planuri de învățământ și state de funcțiuni, orare și celelalte obiective cunoscute, a început evaluarea internă a calității învățământului la toate facultățile, așa cum am mai arătat și înainte. *Comisia pentru administrație, resurse umane și financiare* a urmărit în mod constant încasarea taxelor, oportunitatea și legalitatea plăților, constituirea și execuția bugetului pe facultăți, proiectele de buget pe anul 2007 la fiecare facultate. S-au remarcat, în această privință, domnul prof.dr. Crăciun Sabău, domnul conf.dr. Lucian Luca și alții.

Comisia de etică universitară a analizat situația de criză de comunicare și management la Facultatea de Educație Fizică și Sport, care s-a finalizat cu atenționarea conducerii facultății în Senat. În urma acestei acțiuni se pare că problemele Facultății de Educație Fizică și Sport s-au rezolvat. Deducem acest lucru din faptul că nu au mai existat sesizări către conducerea universității după discutarea în Senat a situației amintite.

Comisia pentru imagine universitară și relații internaționale a avut o activitate dintre cele mai bogate, pe care o vom aprecia la capitolul corespunzător al raportului. O contribuție însemnată a avut în această direcție doamna prorector, conf.univ.dr. Mariana Cernicova.

Comisia pentru cercetare științifică și evaluare a personalului didactic s-a preocupat de orientarea și desfășurarea cercetării științifice pe bază de proiecte și contracte. Evidențiem, cu această ocazie, contribuția în această direcție a domnului cancelar, conf.univ.dr. Dan Laurențiu Lacrămă și a domnului prof.univ.dr. Dumitru Popovici. Cercetarea pe bază de granturi și proiecte s-a realizat în anul 2006 mai ales la Facultatea de Științe Economice, prin aportul domnului decan, prof.univ.dr. Adrian Cojocariu și colectivele pe care le-a constituit pentru cercetare pe diverse teme.

Rectorul Universității „Tibiscus”, prof.univ.dr. Cornel Haranguș a participat la toate întrunirile Consiliului Național al Rectorilor din 2006, la întrunirea internațională organizată de EUA pe tema regionalității în octombrie 2006, la Brno, precum și la alte întruniri naționale consacrate învățământului universitar românesc. De asemenea, a trimis observațiile și propunerile sale, discutate cu membrii conducerilor facultăților, cu

privire la Proiectul Metodologie ARACIS din 2006 și la Proiectul Legii învățământului. De fiecare dată, Rectorul universității a informat Senatul cu privire la acțiunile sale mai importante.

Activitatea în Senat, acțiunile Senatului și ale Rectorului se caracterizează prin transparență și legalitate.

▪ **Finanțele universității**

Anul financiar 2006 a fost pentru Universitatea „Tibiscus” din Timișoara un an de echilibrare a bugetului. Dacă în luna august 2006 am fost nevoiți să amânăm unele plăți către bugetul statului, în limitele temporale admise de lege, în prezent bugetul nostru are disponibilități. Am lichidat toate datoriile istorice încă din anul 2005, drept pentru care, în anul 2006 am putut realiza unele investiții.

Dintre investițiile care pot fi amintite, enumerăm cumpărarea de calculatoare și alte aparate IT, precum și mobilier, în vederea amenajării sediului administrației centrale a Universității de pe strada Lascăr Catargiu, precum și amenajarea noului sediu al bibliotecii universității în valoare de aproximativ 150.000 lei (1,5 miliarde ROL). La acestea se adaugă cumpărarea a două autoturisme marca „Logan” în valoare de 80.000 lei.

În managementul financiar al instituției noastre au intervenit unele schimbări față de anul 2005. S-au schimbat unele taxe la unele dintre facultăți, s-a luat hotărârea de a se calcula taxele de școlarizare în RON, s-a făcut o echilibrare mai bună în ce privește quantumul ratelor, s-au fixat datele achitării taxelor într-un mod mai convenabil. Facilitățile acordate studenților (reduceri, eșalonări, amânări) s-au făcut după criteriile stabilite de Senat (vezi anexa). Pentru a înlătura acordarea haotică a facilităților s-a hotărât că cererile în vederea obținerii acestora se înaintează până la data de 1 noiembrie 2006, iar deciziile se iau și se comunică până în data de 10 noiembrie 2006. Cererile ulterioare sunt luate în considerare numai în cazuri bine motivate.

În toamna anului 2006 nu am putut începe anul universitar cu mărire de salarii din cauza sincopei financiare amintită mai înainte. Am făcut doar unele ajustări obligatorii, ca urmare a promovărilor. Situația financiară actuală a universității, relativ bună, ne permite să întrevădem posibilitatea unei mărimi de salarii, începând cu toamna anului 2007. Sperăm ca această mărire să poată fi semnificativă.

Ne propunem, de asemenea, să investigăm posibilitatea unor investiții mai importante în vederea creării unor noi spații de învățământ, absolut necesare în raport cu numărul de studenți pe care îi avem în această etapă și care sperăm să crească. În acest sens ne gândim să amenajăm clădirea din strada Alexandru Vaida Voievod – „Cantina” – ca spațiu de învățământ.

▪ **Patrimoniul universității**

În urma investițiilor din ultimul an financiar – 2006 – patrimoniul universității noastre a crescut valoric. Ar fi nevoie să facem un inventar al întregului patrimoniu pe care îl deținem. Deocamdată în acte, prin CF, din ceea ce a donat Fundația Augusta, deținem cele trei etaje ale clădirii de pe Lascăr Catargiu și clădirea numită „Cantina” de pe strada Alexandru Vaida Voievod.

Achizițiile mai noi sunt făcute cu acte care indică în mod clar Universitatea „Tibiscus” ca proprietar.

CONCLUZII

Anul 2006 a reprezentat, pentru Universitatea „Tibiscus” din Timișoara, un an de creștere reală, pe mai multe planuri. A crescut numărul studenților aceștia și inevitabil numărul cadrelor didactice. S-a trecut la asigurarea și ridicarea calității învățământului, la amplificarea cercetării științifice. Universitatea „Tibiscus” din Timișoara, putem spune, este în ascensiune, în ce privește extensia și în fortificarea calitativă a activităților sale. De asemenea, trebuie să menționăm lărgirea ariei relațiilor sale cu instituții din țară și străinătate.

Apariția Legii 480 / 2006 pune noi probleme instituției noastre, dar soluțiile la acestea vor fi cuprinse, cu siguranță, în raportul pentru anul viitor – 2007.

RECTOR,

Prof. univ. dr. Cornel HARANGUȘ